

INNENANSICHTEN

AUS DEM BRAHMS KONTOR

**TOM RÖHRICHT &
GERALD ENGEL
VON TESTROOM
PACKEN AUS:
10.04.2018, 18.00 UHR,
KONFERENZ-ETAGE.**

NACHRICHTEN-CHEF MEETS SEO-EXPERTE. DIESE MÄNNER HABEN DIE

LICENCE TO TELL!

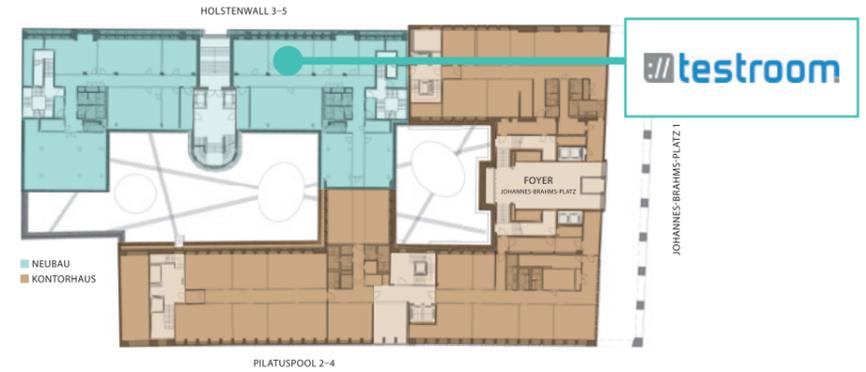


Das Siegentreppchen der Suchmaschinen hat Gerald Engel fest im Blick. Wie man sich die ersten Ränge sichert, weiß der Online-Experte. Mit Sicherheit.

Oliver Tom Röhrich kennt viele Stories! 18 Jahre lang war er Nachrichtenchef der BILD am SONNTAG. BILD, BILD der FRAU, Dresdner Morgenpost, Berliner Kurier, Gruner+Jahr und Jahreszeitenverlag finden sich in seiner Vita. Der Mann hat eine Menge zu erzählen.

Journalismus, Suchmaschinenoptimierung, Social Media und technisches Know-how prägen das Editorial Marketing made by TESTROOM. Gerald Engel und Oliver Tom Röhrich sind Mitglieder der Geschäftsleitung.

www.testroom.de
BRAHMS KONTOR
Holstenwall 5



B2B im BRAHMS KONTOR

10.04.2018: 18.00 Uhr!

jetzt anmelden: conciierge@brahms-kontor.de
Stichwort #Content

Gerald Engel und Oliver Tom Röhrich werden einen kurzweiligen Abend mit kompakten Informationen zum Content-/Editorial-Marketing gestalten. Vorab ein paar Fragen und Antworten:

Was haben Unternehmen vom Content-Marketing?

Inhalt, frischdeutsch Content genannt, bringt dem Leser einen Mehrwert, um ihn dabei von einer Marke, einem Produkt oder einer Dienstleistung zu überzeugen. Die Geschichten müssen so gut sein, dass Redakteure sie gern aufnehmen und verbreiten.

Warum ist die IT im Content-Marketing so wichtig?

Dieses Marketing ist datengetrieben: Es gilt die Bedürfnisse der Zielgruppe zu analysieren, bevor der erste Text geschrieben und verbreitet wird. Die Keyword-Potenzialanalyse ist das Futter. Daraus entwickeln unsere Journalisten den Themenplan und generieren passende Geschichten.

Welcher Kanal ist am Wichtigsten?

Die Website steht im Zentrum aller Kommunikations-Maßnahmen. Die Keyword-Potenzialanalyse ist die Basis für die Informationsarchitektur jeder Website: Welche Rubriken müssen verändert oder neu geschaffen werden, wie lauten die Begriffe für Kategorien, wo soll welcher Text platziert werden?

Warum sich der Abend für Sie lohnt:

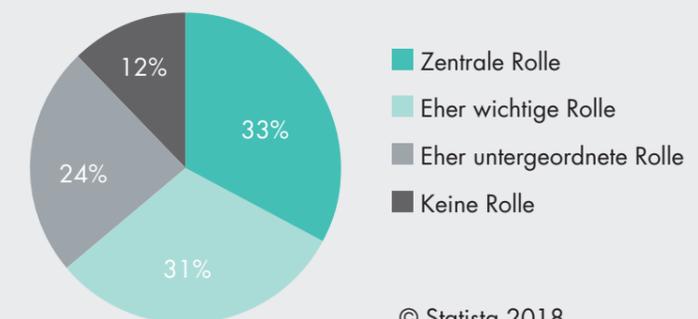
- 1** **Tipps, die Ihrem Unternehmen nutzen!**
Die Bedeutung von Content-Marketing steigt rasant. Wer nicht unter den Top 4 im Suchmaschinenranking erscheint – ist raus. Erfahren Sie, worauf es beim Content-Marketing ankommt und was Sie direkt umsetzen können.
- 2** **Vernetzen Sie sich mit Ihren Nachbarn!**
Klassik & Moderne finden Sie im BRAHMS KONTOR unter einem Dach. Profitieren Sie vom Wissenstransfer und vernetzen Sie sich.
- 3** **Sparen Sie mit Family & Friends-Konditionen**
TESTROOM bietet eine Quick-Analyse Ihrer Website zum Nachbarschaftspreis. Das lohnt sich.

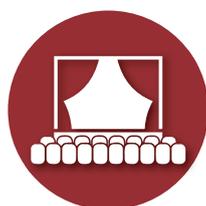
Ausgaben für Content-Marketing



Bis zum Jahr 2020 werden sich die Ausgaben für Content-Marketing allein in Deutschland mehr als vervierfachen.

Welche Rolle spielt Content-Marketing aktuell?





ELBPILHARMONIE/LAEISZHALLE

Di.		Großer Saal „Grandfathers of Cuban Music“ The Bar at Buena Vista
27.03.18	20.00 Uhr	
So.		Studio E „Jimi Hendrix Memorial Concert“ (Yul Anderson)
29.04.18	22.00 Uhr	
Do.		Großer Saal „Charlie Chaplin: Der Zirkus“ (Filmkonzert)
31.05.18	20.00 Uhr	
Sa.		Großer Saal „Der Norden singt“
23.06.18	20.00 Uhr	

KELLERTHEATER

So.		„Der kleine Prinz“ (Antoine de Saint Exupéry)
15.04.18	15.00 Uhr	
Sa.		„Laurent der Zauberlehrling“ (Frank Lorenz Engel)
21.04.18	15.00 Uhr	
Sa.		„Blüenträume“ Premiere (Lutz Hübner/Sarah Nemitz)
28.04.18	20.00 Uhr	

ANTON

„Ich arbeite seit fünf Jahren im BRAHMS KONTOR und habe mich immer gefragt, was wohl der Bronze-Elefant, der über dem Eingang Pilatus Pool wacht, bedeuten soll. Die Story: Er heißt Anton, ist 1,7 Tonnen schwer, geschaffen vom Bildhauer Ludwig Kunstmann im Jahre 1931, wurde 2008 restauriert. Er soll an einen gleichnamigen Elefanten erinnern, der einst im Tierpark vor unserem Gebäude (heute Pflanzen und Blumen) gelebt haben soll. Das ist eine Story, oder?“

Tom Röhricht, TESTROOM

B2B IM BRAHMS KONTOR JETZT ANMELDEN!

10. April 2018, 18.00 Uhr bis 20.00 Uhr,
Konferenz-Etage

Anmeldung: Concierge@brahms-kontor.de
Stichwort #Content

IMPRESSUM

BRAHMS KONTOR
Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg
040/63 60 74 74
service@brahms-kontor.de
www.brahms-kontor.de



**BRAHMS
KONTOR**