

BRAHMS KONTOR IN DEN MEDIEN



STEP
BY
STEP

Der Hamburger, 11/2017



Der Hamburger,
11/2017

KRUSE FLEISCH IMPORT: NEUER MIETER IM BRAHMS KONTOR

Das Unternehmen Kruse Fleisch Import ist der Premium-Anbieter von hochwertigem Rindfleisch aus Argentinien, Uruguay, Neuseeland und den USA und beliefert Kunden in Deutschland und Europa. Unter anderem gibt es auch ein Joint Venture mit der Steakhauskette Maredo, deren über 50 Restaurants beliefert werden und deren Marke Kruse exklusiv im Groß- und Einzelhandel vertreibt. Anfang Februar 2018 bezieht die traditionsreiche Firma ihre neue Zentrale im BRAHMS KONTOR. Geschäftsführer und Inhaber Nils Bohlen freut sich, wie auch alle Mitarbeiter, auf die Büroräume in der Neustadt.

Warum haben Sie sich für das BRAHMS KONTOR entschieden?

Nils Bohlen: Uns gefällt die hanseatisch gediegene Ausstrahlung des Kontorhauses und seine wunderbare zentrale Lage. Mit dem BRAHMS KONTOR, glauben wir eine gute Wahl und eine solide Entwicklungsperspektive für die nächsten zehn Jahre getroffen zu haben.

Worauf freuen Sie sich am meisten?

Nils Bohlen: Wir freuen uns einfach auf ein schönes, neues und großes Büro und dazu noch auf das historische Ambiente. Mit unserer neuen Firmenzentrale in einem

Denkmal zu residieren, ist schon etwas Besonderes. Dies wird auch ein guter Ort sein, um im nächsten Jahr unser eigenes 150-jähriges Firmenjubiläum zu feiern.



IMPRESSUM

BRAHMS KONTOR
Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg
040/63 60 74 74
service@brahms-kontor.de
www.brahms-kontor.de



KULTUR IM BRAHMS KONTOR

TREFFPUNKT: ELBPILHARMONIE/LAEISZHALLE

Sa 16.12.17 20.00 Uhr Kleiner Saal Les Belles du Swing:
„Weihnachtsswingatorium“

Fr 22.12.17 19.00 Uhr Kleiner Saal Operettenchor Hamburg
„Weihnachtsgala“

Sa 30.12.17 19.30 Uhr Kleiner Saal Pickville:
„Irish Holiday Extravaganza“

TREFFPUNKT: KELLERTHEATER

Mi 29.11.17 15.00 Uhr Weihnachtsgeschichten – besinnlich bis frech
(Premiere)

Fr 08.12.17 20.00 Uhr Der kleine Prinz (Antoine de Saint-Exupéry)



AUSGABE HERBST 2017

INNENANSICHTEN

KLASSIK TRIFFT MODERNE

B2B IM
BRAHMS KONTOR
30. NOVEMBER,
18-20 UHR
ANMELDEFRIST:
23. NOVEMBER



Daniel Grabowski und Marius Bräunig von nexpera wissen, wie man den Kampf um die Talente gewinnt.

NÄCHSTER MIETEREVENT IN DER KONFERENZ-ETAGE

WIRKUNGSVOLL REKRUTIEREN

Wie schaffen es Unternehmen, das richtige Personal zu finden und langfristig zu binden? Wie flexibel sind unsere Arbeitsmodelle? Wie werden Unternehmen bei dem schwierigen Recruitment von Fach- und Führungskräften beraten? Darauf geben Experten im Rahmen der Vortragsreihe B2B im BRAHMS KONTOR am 30. November, um 18.00 Uhr, wertvolle Impulse. Daniel Grabowski, Lead Recruiting Manager Germany, und Marius Bräunig, Director Hamburg, beide nexpera, dem „Personalflüsterer im Finanzbereich“, unterstützen Unternehmen bei der wirkungsvollen Personalsuche und geben beim Mieterevent einen Einblick in ihr Business. Anmeldung: concierge@brahms-kontor.de, Stichwort #Personal, bis zum 23.11.2017.

Für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg brauchen Firmen aber nicht nur ein erfolgreiches Personal-Recruitment, sondern auch ein solides Bindungsmanagement. Mit welchen Angeboten Unternehmen im BRAHMS KONTOR die Motivation ihrer Mitarbeiter fördern und sie dadurch langfristig binden, erzählen wir im Innenteil. Von der Massage-liege bis zur Hundeerlaubnis, vom Kicker bis zum Billardtisch – erfahren Sie unterschiedliche Ansätze, wie Experten im Hause einen „schönen Arbeitsplatz“ gestalten.

SCHÖNER ARBEITSPLATZ – VERTRAUEN INS TEAM



Peer Joost, Head of Marketing and Sales, Digitec: „Wir setzen auf die kreative Kraft unseres Personals.“

Die Digitec GmbH, ein Hamburger Softwarehersteller und seit Fertigstellung des sanierten BRAHMS KONTOR dort ansässig, entwickelt zum einen Software für Banken und ist mit ihrem Produkt „D3“ für derartige Softwarelösungen sogar Weltmarktführer. Die Kunden – viele der TOP 100-Banken in Europa, USA, Kanada und Australien – können mit „D3“ Devisenkurse errechnen und ihren Kunden zum Handeln zur Verfügung stellen. Daneben bietet Digitec mit dem „Business Integration Server“ eine Integrationsplattform zur Synchronisation von Daten zwischen CRM und Groupware Systemen an. Brandneu sind die eZ-Plugins für die Open-Xchange App Suite, welche es kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglichen, E-Mails, Kontakte, Geschäftsdaten und Aufgaben in einer App zu bedienen. Um auch in Zukunft bestens aufgestellt zu sein, kooperiert Digitec mit dem zur Deutsche Börse Group zugehörigen Unternehmen 360T im Marktdatengeschäft und bietet eigene FX-Kursdaten global an.

Bei einer solchen Aufgabenvielfalt und zukünftigen innovativen Entwicklungen bildet gerade der Fachkräftemarkt eine wichtige Ressource. Peer Joost, Head of Marketing and Sales bei Digitec, und mitverantwortlich für die „Talentsuche“ des Softwareherstellers, berichtet über die Bedeutung von Teamarbeit und die Anforderungen an einen Arbeitsplatz in der Software-Entwicklung.

Wie sehen Sie aktuell den Fachkräftemarkt?

Peer Joost: Digitec hat mehr als 50 Mitarbeiter, davon überwiegend Programmierer wie studierte Informatiker oder Wirtschaftsmathematiker. Personalrecruitment ist für uns zurzeit äußerst schwierig, da es nicht genügend Fachkräfte auf dem Markt gibt.

Sie haben sehr viele Meeting-Räume, wofür nutzen Sie diese?

Peer Joost: Wir leisten Entwicklungsarbeit, ein schöpferischer Vorgang. Daher legen

wir besonderen Wert auf Kommunikation. Wir arbeiten im Team, dabei jeder an einem Puzzelstückchen. Softwareentwicklung kann sehr komplex sein und erfordert daher einen regelmäßigen Austausch untereinander. Allein an unserem neuen Produkt arbeiten mehr als 30 Personen zusammen.

Warum haben Sie sich für das BRAHMS KONTOR entschieden?

Peer Joost: Bedingt durch unser Wachstum brauchten wir einen neuen Firmenstandort. Neben der Büroausstattung war uns

auch die Lage besonders wichtig. Unsere Mitarbeiter schätzen die urbane und zugleich grüne Umgebung mit den vielen kleinen Restaurants, Pflanzen und Blumen und natürlich die Nähe zur Innenstadt.

Was ist für Sie ein schöner Arbeitsplatz?

Peer Joost: Ein Ort, an dem ich gerne bin, der ein anregendes Arbeits- und Lernumfeld bietet, Kollegen, mit denen ich in vertrauensvollen, fachlichen Austausch gehen kann. Kurzum, es ist die Firmenkultur, die wir alle gemeinsam jeden Tag pflegen und weiterentwickeln müssen.

KREATIVE BETRIEBSKULTUR – AUSTAUSCH UND AUSZEIT

Content Marketing mit Schwerpunkt auf journalistischen Dienstleistungen ist die Kernkompetenz des Unternehmens TESTROOM, welches seit 2012 im BRAHMS KONTOR ansässig ist. Mitarbeiter sollten möglichst textstark und kreativ sein. Wie die Firmenkultur entsprechend belebt und Leistungsfähigkeit und Motivation gefördert werden, berichtet Nicole Bralo-Dunker, Management Supervisor und Personalleiterin von TESTROOM.

Was macht den Arbeitsplatz so schön bei TESTROOM?

Nicole Bralo-Dunker: Wir haben verschiedene Ansätze. Bei uns spielt z. B. Musik eine große Rolle. Unsere Kollegen können sich in den Pausen an einem Klavier, Schlagzeug oder einer Gitarre kreativ betätigen. Rückzug ist elementar. In den „Eiern“, futuristischen Sesseln, können sich Kollegen gemütlich entspannen und Musik hören. Eine Snackbox sorgt für Leckereien. Vor allem aber fördern wir den Austausch im gesamten Team.

Welche Rolle spielen gemeinsame Erlebnisse?

Nicole Bralo-Dunker: Mit unserem „All-In-Meeting“ – kurz AIM genannt, vereinigen wir das gesamte Team mittags wöchentlich unter ein Thema. Interne und externe Referenten hal-

ten Impulsvorträge, Essen und Getränke werden von der Geschäftsleitung gesponsert. Wir feiern außerdem regelmäßig mit allen zweimal pro Jahr, im Sommer und zu Weihnachten. Beliebt sind unsere Billard-Turniere, Bowling- oder Spieleabende.

Pause machen – wie geht das bei Ihnen?

Nicole Bralo-Dunker: Stressabbau ist wichtig: Mal eine ruhige Kugel schieben am Billardtisch oder sich austoben bei einem Spaziergang in Pflanzen und Blumen. Auch die gemeinsamen Mittagessen im großen Konferenzraum wirken entspannend. Besonders gern nutzen die Kollegen den Green screen, mit dem sie witzige Fotos machen und immer ihren Spaß haben.

Gibt es Besonderheiten?

Nicole Bralo-Dunker: Ja, wir sind ein sehr hundefreundliches Büro. Zurzeit dürfen vier Hunde ihre Herrchen und Frauchen bei der Arbeit begleiten. Darüber wurde sogar in der Zeitschrift Dogs berichtet.

Wie fördern Sie die Gesundheit?

Nicole Bralo-Dunker: Gesundheit und Entspannung sind die Basis für hochwertige kreative Leistungen. Wir bieten unseren Mitarbeitern täglich frisches, regionales Obst, 14-tägig können sie ein Massageangebot inhouse nutzen. Und ganz simpel: Eine Desinfektionsstation im Eingang – gerade in der kalten Jahreszeit ein Muss.



Nicole Bralo-Dunker, Management Supervisor und Personalleiterin bei TESTROOM: „Die Kollegen geben den Takt vor.“

Welche Rolle spielt das Haus beim Thema „Schöner Arbeitsplatz“?

Nicole Bralo-Dunker: Eine sehr große! Nicht nur Kunden staunen immer wieder über die schöne Architektur und die hochwertige Ausstattung. Auch die Kollegen fühlen sich in einer solchen Atmosphäre natürlich sehr wohl. Und die Freude über diese Umgebung hält definitiv über viele Jahre an.



Mitarbeiter von Digitec beim Teammeeting: Der Austausch ist enorm fruchtbar!



„Mal eine ruhige Kugel schieben“ – gute Pausen sind wichtig.